

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского этапа областного конкурса видеороликов и социальной рекламы «Безопасность на дороге – дело каждого»

1. Общие положения

1.1. Городской этап областного конкурса видеороликов и социальной рекламы «Безопасность на дороге – дело каждого» (далее – Конкурс) проводится в соответствии с положением областного конкурса утвержденным Областным центром по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма г.о. Самара.

1.2. Положение действует на период проведения Конкурса.

1.3. Организаторы Конкурса:

Учредитель:

Департамент образования Администрации городского округа Самара (далее – Департамент образования).

Организатор:

Городской центр по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей «Искра» г.о. Самара (далее – Центр по профилактике ДДТТ МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара).

1.4. Цели и задачи конкурса:

Создание условий для формирования компетенций обучающихся как участников дорожного движения в целях обеспечения гарантии безопасного поведения на улицах и дорогах; активизация деятельности образовательных организаций по обучению детей правилам безопасного поведения на дорогах и профилактике детского дорожно-транспортного травматизма; повышение уровня информированности учащихся о правилах дорожного движения и мерах предосторожности на дорогах; распространение позитивного опыта образовательных организаций по формированию грамотных и сознательных участников дорожного движения.

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 16 по 24 апреля 2026 года в соответствии с планом:

Сроки	Содержание деятельности
16-20 февраля 2026 г.	Информирование о Конкурсе, рассылка Положения;
24 февраля-13 марта 2026 г.	Проведение Конкурса в образовательных организациях на выявление участников, которые будут направлены на прохождение городского этапа конкурса;
16 марта-10 апреля 2026 г.	Городской отборочный этап Конкурса. В городской Центр по профилактике ДДТТ МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара образовательные организации предоставляют работы: сценарий видеоролика, видеоролик посредством загрузки файлов при электронной регистрации до 10.04.2026 по ссылке: https://forms.yandex.ru/u/69858e355056904190e50d21 Прохождение по данной ссылке означает автоматическое согласие на обработку персональных данных участников Конкурса и обязательность заполнения заявки на участие. Технические требования к конкурсным материалам указаны в Приложении 1 к настоящему Положению.

13-17 апреля 2026 г.	Определение победителей и призеров конкурса работой жюри;
17-24 апреля 2026 г.	Публикация итогов на официальном сайте Городского центра по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма: https://samara-iskra.ru/ddtt_doc.htm и в официальной группе ВКонтакте: https://vk.com/profilaktika_ddtt Подготовка и рассылка грамот, сертификатов участникам конкурса.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся и воспитанники образовательных организаций г.о. Самара.

3.2. Численность членов команды не должна превышать 10 человек (минимум-5 человек).

3.3. На Конкурс команды готовят видеоролики в любом формате исполнения: информативный видеоролик, интервью или рассказ, анимация и др., продолжительностью до 3х минут.

3.4. Видеоролики должны быть посвящены актуальным вопросам обеспечения безопасности на дорогах в современных условиях и направлены на формирование у обучающихся дорожного движения культуры и устойчивых навыков безопасного поведения на дорогах.

3.5. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенным в Положении.

3.6. Участники могут обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе к Организатору.

3.7. Подача материалов на участие в Конкурсе рассматривается как согласие авторов на возможную публикацию отдельных материалов с соблюдением авторских прав участников.

3.8. Обучающиеся соглашаются, что результаты их деятельности за время участия в Конкурсе могут быть использованы Организаторами по своему усмотрению.

3.9. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3.10. Ответственность за содержание представленных на Конкурс работ организаторы Конкурса не несут.

3.11. Жюри вправе использовать материалы, представленные на Конкурс, в некоммерческих целях (размещение в Интернете, публикация в педагогических изданиях, т.д.).

4. Порядок проведения и содержание Конкурса

4.1. Конкурс проходит в два этапа в дистанционной форме:

I этап (с 24 февраля по 10 апреля 2026 г.) – конкурсы в образовательных организациях;

II этап (с 10 по 24 апреля 2026 г.) – городской финал Конкурса.

4.2. Образовательные учреждения предоставляют работы:

сценарий видеоролика, видеоролик посредством загрузки файлов при электронной регистрации до 10.04.2026 по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/69858e355056904190e50d21>

Технические требования к конкурсным материалам указаны в Приложении 1 к настоящему Положению.

4.3. Для проведения Конкурса формируется жюри из числа сотрудников Центра по профилактике ДДТТ МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара, задачами которого являются:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- оценка представленных работ согласно установленным критериям;
- предоставление разных условий для всей участников;
- разработка критериев оценки заданий участников;

- анализ и обобщение итогов Конкурса;
- подготовка рекомендаций по улучшению качества будущих мероприятий подобного формата;

- определение победителей и призеров Конкурса;

Оценка конкурсных материалов жюри конкурса проводится с 10 – 24 апреля 2026 г.

4.4. Информация (приказы и положения к конкурсам) размещена на сайте https://samara-iskra.ru/ddtt_doc.htm в разделе «Городское отделение по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма».

4.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший социальный видеоролик» (до 3х минут),
- «Лучшая социальная реклама» (до 30 секунд),
- «Лучшая идея социального видеоролика» (до 3х минут);
- «Лучший видеоролик, приуроченный к празднованию 90-летия Госавтоинспекции» (до 3х минут).

4.6. Заявки, поступившие организаторам Конкурса с нарушением требований, не рассматриваются.

5. Требования к содержанию и оформлению работ участников Конкурса

5.1. Требования к содержанию и оформлению работ участников Конкурса подробно прописаны в Приложении 1 к настоящему Положению, размещена на сайте (https://samara-iskra.ru/ddtt_doc.htm) в разделе «Городское отделение по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма» и открытой группе социальной сети «ВКонтакте» «Центр по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма» (https://vk.com/profilaktika_ddtt).

5.2. Регламент проведения Конкурса определяется пунктом 2 данного Положения.

5.3. Грамотность оформления (орфография, пунктуация, правильность изложения, корректное разъяснение и т.д.)

6. Критерии оценки

6.1. Идея и сюжетная линия сценария должны отражать главную тему Конкурса: «Безопасность на дороге – дело каждого».

Видеоролики оцениваются по 10-балльной шкале. При подведении итогов оценки конкурсных материалов учитываются:

Критерии	Баллы
Идея ролика	
Актуальность и новизна концепции	До 5 баллов
Творческий подход и оригинальность решения проблемы	До 5 баллов
Сценарий (качество литературной части сценария)	
Содержательность и актуальность текста	до 5 баллов
Форма и жанр	до 5 баллов
Режиссура (художественное решение и постановка)	
Костюмы и реквизит	до 5 баллов
Декорации	до 2 баллов
Музыкальное и звуковое сопровождение	до 3 баллов
Операторская работа	
Композиция кадра и качество съемки	до 5 баллов
Использование света и цвета	до 5 баллов
Монтаж	
Качество монтажа и последовательность эпизодов	до 5 баллов
Применение спецэффектов и графики	до 5 баллов
Прочее	
Исполнение (актёрские способности и выразительность участников)	До 10 баллов
Соблюдение временного регламента:	минус 3 балла за каждую лишнюю минуту сверх установленного

	лимита
Раскрытие заданной темы	До 10 баллов

6.2. Каждый член жюри заполняет индивидуальный оценочный лист. Результаты из индивидуальных оценочных листов вносятся в сводную ведомость, которая утверждается подписью председателя жюри Конкурса. Итоговый результат каждой команды — сумма баллов, начисленных каждым членом жюри с учетом времени видеоролика.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Подведение итогов Конкурса проводится в соответствии с разработанными критериями.

7.2. Организаторы Конкурса формирует компетентное жюри.

7.3. По итогам финала Конкурса жюри определяет победителей и призеров (1, 2, 3 места).

7.4. Дипломы победителям и призерам (1, 2, 3 место) и поощрительные грамоты подготавливаются в электронном виде Центром по профилактике ДДТТ МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара.

7.5. Жюри имеет право учредить специальные призы: за лучшую актерскую игру, за лучший видеомонтаж и др. Кроме того, могут быть учреждены специальные призы общественных организаций, отдельных ведомств и учреждений, физических лиц, призерских симпатий.

8. Контактная информация

8.1. Функции координатора Конкурса осуществляется Центром по профилактике ДДТТ МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара.

8.2. Участники Конкурса могут обращаться за консультативной помощью:

- по адресу: г.о. Самара, ул. Ново-Вокзальная, 203а, каб. 25В с 09.00 до 17.00

- по электронной почте: pdd-deti@yandex.ru с пометкой в теме письма «Конкурс «Безопасность на дороге-дело каждого».

- по телефону: Лунченко Ларисы Александровны -7-927-691-75-28, Фесенко Александры Олеговны- 8-927-295-86-90.

8.3. Ответственными за организационно-методическое сопровождение обучающихся в Конкурсе являются сотрудники МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара:

- Лунченко Лариса Александровна-методист Руководитель центра по профилактике ДДТТ МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара;

- Фесенко Александра Олеговна- методист МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара.

Технические требования к конкурсным материалам

1. Сценарий видеоролика

1.1. Сценарий должен соответствовать объявленным целям и направлениям конкурса, содержать чёткую структуру сюжета и концепцию ролика.

1.2. Структура сценария:

- титульный лист: название сценария, ФИО автора(-ов), контактные данные;
- краткая аннотация сюжета, максимум 1-2 предложения;
- основная часть сценария: диалоги, описания действий, планов, деталей декораций и костюмов;
- заключительная часть: финал, выводы, моральная составляющая.

1.3. Объём сценария. Максимальная продолжительность сценария — не более 5 страниц формата А4 с учётом стандартного размера шрифта (Times New Roman, 12pt), межстрочным интервалом 1,5 строки.

1.4. Работа должна быть оригинальной, не заимствовать сюжеты, образы и фрагменты из ранее опубликованных источников без письменного разрешения правообладателей.

1.5. Формат представления. Сценарий представляется в формате MS Word (.doc/.docx) или Adobe Acrobat (.pdf).

2. Видеоролик

2.1. Формат видеозаписи:

- формат видео: MP4;
- кодек: MPEG-4;
- минимальное разрешение: Full HD (1920×1080 px);
- максимальное соотношение сторон: 16:9;
- частота кадров: 25—30 fps.

2.2. Качество звука:

- звуковые дорожки предоставляются вместе с основным файлом;
- аудиоформат: MP3;
- биты: минимум 16 бит, частота дискретизации: 44,1 кГц или выше;
- уровень громкости аудиодорожки: не превышать нормы RMS (-18 dBFS) и пиковых значений (-6 dBFS).

2.3. Фокусировка и стабилизация. Кадры должны быть чёткими и стабильными, недопустимо сильное дрожание камеры или расфокусировка. Движущиеся объекты в кадре должны оставаться узнаваемыми и видимыми.

2.4. Использование спецэффектов и графики:

- графика и эффекты используются уместно и соответствуют общей концепции ролика;
- переходы между кадрами плавные, отсутствуют резкие смены изображений.

2.5. Продолжительность видеоролика. Максимальная длительность ролика составляет не более 3х минут (указать точное значение) (в номинации «Лучшая социальная реклама» не более 30 секунд).

2.6. Название и метаданные:

- имя файла должно включать название ролика;
- метаданные (автор, организация) обязательно указываются в свойствах файла.

3. Проверка оригинальности сценария и видеоролика

3.1. Все сценарии и видеоролики, представленные участниками Конкурса, должны быть оригинальными.